

# Arne A. Klett produziert GALA City Guides

The logo for Arne A. Klett, featuring the word "arne" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters are black and have a slightly irregular, hand-drawn appearance.

Esslingen, 15.09.2008 (kpr) – Die Zeitschrift GALA baut die erfolgreiche Reiseführer-Reihe GALA City Guides aus: Seit September sind die fünf Destinationen Mallorca, Sylt, Wien, Stuttgart und Frankfurt im Handel erhältlich.

Produziert werden die hochwertigen Guides von Arne A. Klett in Auftrag von Joachim Fischer. Im handlichen Taschen-Format von 11 x 19 cm liefert jede Ausgabe die 100 besten Szene-Tipps für die Rubriken Hotels, Restaurants, Nightlife, Culture, Shopping, Beauty.

Hinzu kommen die wichtigsten Stadt-Informationen, ausgewählte Souvenir-Empfehlungen sowie ein Stadtplan, in dem die Adressen aller Tipps gekennzeichnet sind. Durch die intensive Zusammenarbeit mit ortsansässigen Szenekennern gehen die Inhalte weit über klassische Reiseführer hinaus. Jede Ausgabe ist 124 Seiten stark und kostet 12,90 Euro.

Bereits im April erschienen die GALA City Guides zu den Metropolen Berlin, Hamburg, London, Paris, New York, Zürich, Leipzig, München und Barcelona.

**Herausgeber:**  
Arne Alexander Klett  
Editorial- und Grafikdesigner  
Weiherstraße 39  
73730 Esslingen  
Web: [www.arne-klett.de](http://www.arne-klett.de)

**Pressekontakt:**  
Ingo H- Klett Public Relations  
Ringstraße 60  
50996 Köln  
Telefon: 0221 36790684  
E-Mail: [info@klett-pr.de](mailto:info@klett-pr.de)  
Web: [www.klett-pr.de](http://www.klett-pr.de)