

# Design verkauft sich weltweit

The logo for ARNE, consisting of the letters 'ARNE' in a bold, black, sans-serif font. The letters are closely spaced and have a slightly irregular, hand-drawn appearance.

Esslingen, 11.11.2008 (kpr) – Der im Juni 2008 erschienene Titel „Design Destinations Worldwide“ verkauft sich weltweit in vier Sprachen. ...

Das feinste SPA in Bangkok, das herrlichste Insel-Ressort auf den Malediven, der angesagteste Club in Beirut, das hippste Hotel in New York, der trendigste Shop in Paris, das beste Restaurant in Berlin, das neueste Museum in Tokyo und der coolste Platz in Barcelona: Design Destinations Worldwide sind vollmundig umschrieben die wohl schönsten, begehrtesten und angesagtesten Plätze dieser Erde.

Rund um den Globus eröffnen neue Shops, Bars, Restaurants und Hotels oder werden mit viel Einfallsreichtum und finanziellem Aufwand neu interpretiert.

Mit der Realisierung dieser Orte sind daher nicht nur Architekten befasst, sondern auch Designer, Künstler und Modeschöpfer, die die wachsenden Ansprüche einer selbstbewussten Kundschaft mit neuartigen Materialien und originellen Ideen an ausgewählten Orten zu erfüllen suchen. Sie sind Keimzelle kreativer Trends – nie fertig und immer aufregend. Die hier gesammelten Design Destinations sind sozusagen Zwischen-Räume des öffentlichen Lebens, sie schaffen Atmosphäre und bieten somit einen Akt der Gastlichkeit und der Kontaktaufnahme mit Anderen.

**Herausgeber:**  
Arne Alexander Klett  
Editorial- und Grafikdesigner  
Weiherstraße 39  
73730 Esslingen  
Web: [www.arne-klett.de](http://www.arne-klett.de)

**Pressekontakt:**  
Ingo H- Klett Public Relations  
Ringstraße 60  
50996 Köln  
Telefon: 0221 36790684  
E-Mail: [info@klett-pr.de](mailto:info@klett-pr.de)  
Web: [www.klett-pr.de](http://www.klett-pr.de)

Jürgen W. Sperber, Sternekoch, Hotelier und Betreiber der Sperber Lounge in Heilbronn: „Wir freuen uns, dass es unsere Nightlife-Location in den Buchtitel von Herrn Klett geschafft hat“

Arne A. Klett hat mitgeholfen an der Konzeption des Buches und übernahm das komplette Design, Gestaltung, Reinzeichnung bis hin zum Druck-PDF sowie der Bildrecherche.

### Zur Person

Arne A. Klett ist aktives Mitglied im Type Directors Club (TDC) mit Sitz in New York, USA sowie im Deutschen Presseverband e.V. (DPV). Der 1975 in Heilbronn am Neckar geborene Editorial- und Grafikdesigner realisiert mit seiner Bürogemeinschaft im Raum Stuttgart anspruchsvolle Buchtitel. Arne A. Klett lebt gemeinsam mit seiner Ehefrau in Esslingen.

### Honorarfreie Pressefotos anfordern!



1. Bildunterschrift / Caption:  
„Design Destinations Worldwide – gutes Design verkauft sich weltweit!“
2. Bildunterschrift / Caption:  
„Arne A. Klett (33), Editorial-Designer. Foto: Sebastian Berger“

**Herausgeber:**  
Arne Alexander Klett  
Editorial- und Grafikdesigner  
Weiherstraße 39  
73730 Esslingen  
Web: [www.arne-klett.de](http://www.arne-klett.de)

**Pressekontakt:**  
Ingo H- Klett Public Relations  
Ringstraße 60  
50996 Köln  
Telefon: 0221 36790684  
E-Mail: [info@klett-pr.de](mailto:info@klett-pr.de)  
Web: [www.klett-pr.de](http://www.klett-pr.de)